



GUIDE BRANDING

SIKORA MAXENCE

SOMMAIRE

- **QUI SOMMES NOUS** 5
- **NOTRE PRODUIT** 7
- **LOGO ET DECLINAISONS** 9
- **COULEURS** 13
- **TYPOGRAPHIES DE LA MARQUE** 15
- **NOS GAMMES ET VISUELS** 17



QUI SOMMES NOUS

QU'EST CE QUE CHOCOBOMBE ?

CHOCOBOMBE ASSOCIE LA QUALITÉ DU CHOCOLAT ARTISANAL À L'ÉNERGIE DES COMICS. L'IDENTITÉ VISUELLE, COLORÉE ET EXPLOSIVE, EST CONÇUE POUR ATTIRER UN PUBLIC JEUNE TOUT EN PARLANT AUX JEUNES ADULTES NOSTALGIQUES DES CARTOONS DE LEUR ENFANCE. LA MARQUE PROPOSE AINSI UN PRODUIT ACCESSIBLE ET DÉCALÉ, QUI MISE AUTANT SUR LE GOÛT QUE SUR UN UNIVERS GRAPHIQUE FORT ET FAMILIER POUR SE DÉMARQUER EN RAYON.



UN UNIVERIS EXPLOSIF

L'ESTHÉTIQUE EXPLOSIVE DE CHOCOBOMBE N'EST PAS QU'UNE FAÇADE, ELLE ANNONCE LA COULEUR DE LA DÉGUSTATION. NOUS AVONS CONÇU NOS RECETTES POUR QU'ELLES OFFRENT UNE VÉRITABLE EXPLOSION DE SAVEURS EN BOUCHE, À L'IMAGE DE NOTRE IDENTITÉ VISUELLE. CE CARACTÈRE INTENSE ET SURPRENANT REND NOTRE CHOCOLAT UNIQUE SUR LE MARCHÉ : LOIN DES STANDARDS CLASSIQUES ET LINÉAIRES, CHAQUE CARRÉ EST PENSÉ POUR RÉVEILLER LES PAPILLES. AVEC CHOCOBOMBE, LE VISUEL ET LE GOÛT NE FONT QU'UN POUR GARANTIR UNE EXPÉRIENCE SENSORIELLE TOTALE.

UN CACAO ÉTHIQUE ET RESPONSABLE

CHOCOBOMBE SÉLECTIONNE RIGOREUSEMENT UN CACAO ISSU DE FILIÈRES RESPONSABLES. NOUS TRAVAILLONS EN PARTENARIAT AVEC DES PRODUCTEURS ENGAGÉS POUR GARANTIR UNE RÉMUNÉRATION JUSTE ET DES CONDITIONS DE TRAVAIL RESPECTUEUSES. CE CHOIX ÉTHIQUE PERMET DE SOUTENIR UNE AGRICULTURE DURABLE TOUT EN ASSURANT LA QUALITÉ ET LA TRAÇABILITÉ DE NOS FÈVES, POUR UN CHOCOLAT AUSSI BON QUE VERTUEUX.



NOTRE PRODUIT



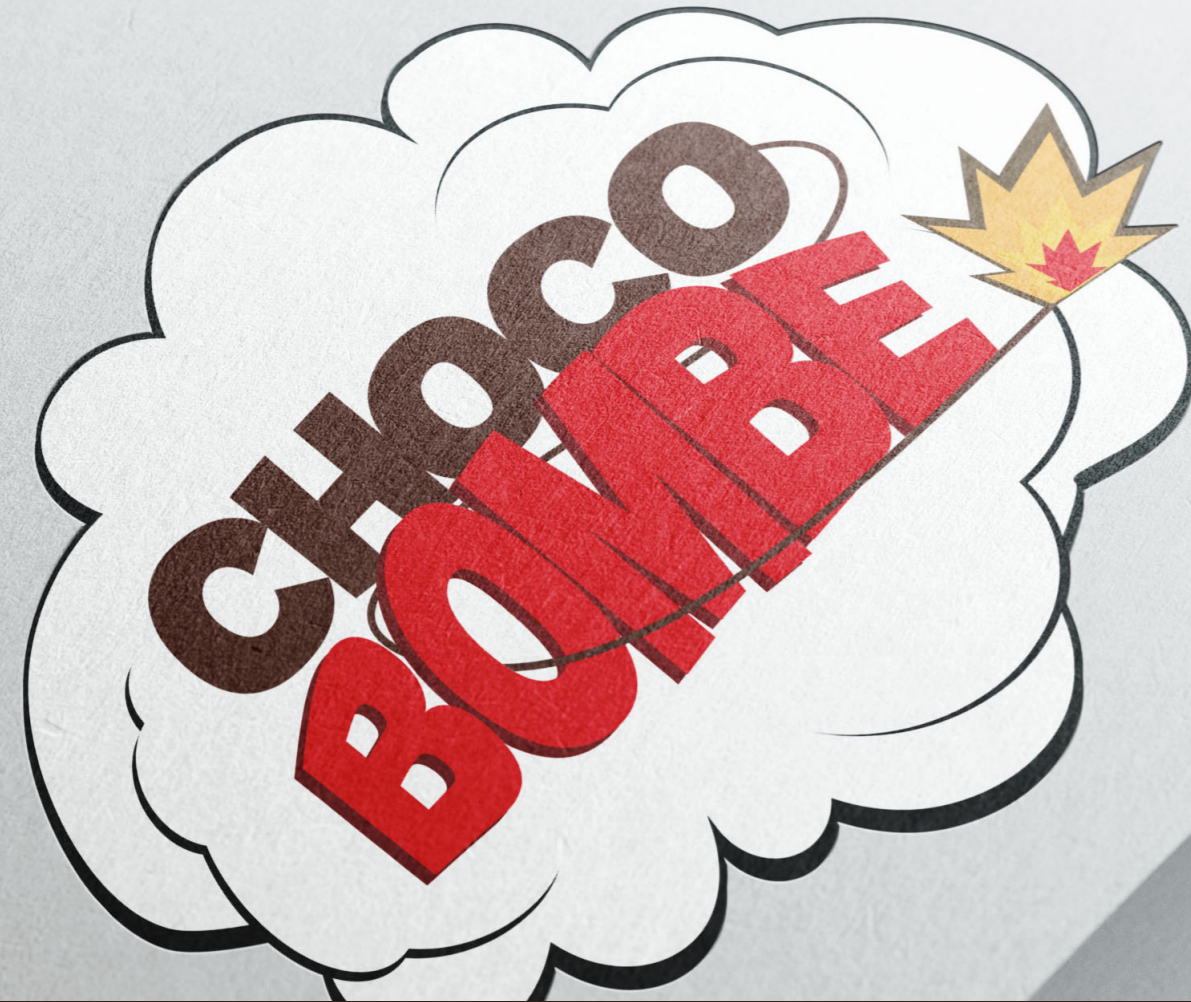
LE CONCEPT

LA TABLETTE CHOCOBOMBE REPOSE SUR UNE BASE DE CHOCOLAT AU LAIT CLASSIQUE, REHAUSSÉE PAR UN DESIGN EN VOLUME. CHAQUE CARRÉ EST SURMONTÉ D'UNE SPHÈRE CHOCOLATÉE QUI RAPPELLE LA FORME D'UNE BOMBE. À L'INTÉRIEUR DE CETTE COQUE FINE SE CACHE UN CŒUR FONDANT QUI SE LIBÈRE DÈS QU'ON CROQUE DEDANS. CE MÉLANGE ENTRE LE CHOCOLAT AU LAIT ET LE FOURRAGE FONDANT APPORTE DU RELIEF ET UNE TEXTURE GOURMANDE.

LE DESIGN

LE DESIGN DU PACKAGING A ÉTÉ CONÇU POUR ÊTRE DYNAMIQUE ET INCARNER L'ASPECT EXPLOSIF DE LA MARQUE. LE PRODUIT EST AU CENTRE, DONNANT L'ILLUSION DE SORTIR DIRECTEMENT DU PACKAGING VIA DES EFFETS DE DÉCHIRURE ET DE PROJECTIONS D'INGRÉDIENTS. LES CODES DU CARTOON SONT PRÉSENTS AVEC L'AJOUT DE TRAITES DE VITESSE ET D'UNE BULLE DE TEXTE STYLE BD. L'ENSEMBLE EST ÉCRIT DANS UNE TYPOGRAPHIE BRUTE ET IMPACTANTE QUI RENFORCE LE CARACTÈRE FORT ET DÉCALÉ DU PRODUIT.





LOGO ET DECLINAISONS

CONCEPTION DU LOGO

LE LOGO REPOSE SUR UNE TYPOGRAPHIE À L'ASPECT COMICS SUIVANT L'UNIVERS DE LA MARQUE. LE MARRON ÉVOQUE DIRECTEMENT LE CHOCOLAT ET SON CÔTÉ GOURMAND, TANDIS QUE LE ROUGE RENOIE À LA DYNAMITE ET AU CARACTÈRE EXPLOSIF DU CONCEPT. LA BOMBE EST LÉGÈREMENT DÉFORMÉE ET TRAVAILLÉE AVEC UN EFFET 3D POUR RENFORCER L'IDÉE D'EXPLOSION ET DE MOUVEMENT. LE NUAGE EN ARRIÈRE-PLAN, TRAITÉ DE MANIÈRE CARTOON, APPORTE DU RELIEF ET PERMET DE FAIRE RESSORTIR L'ENSEMBLE, CRÉANT UNE IDENTITÉ FORTE ET IMMÉDIATEMENT RECONNAISSABLE.

VERSION COULEURS



VERSION NOIR SUR BLANC



VERSION BLANC SUR NOIR



VARIATIONS, ÉCHELLES ET MOCKUPS

VERSION ORIGINALE



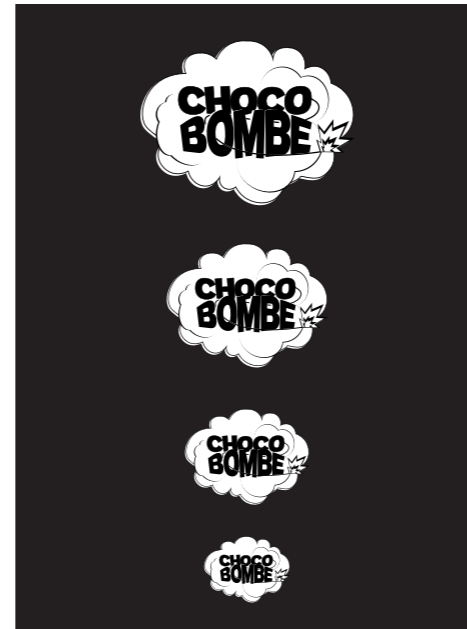
VERSION SANS NUAGE



VERSION N&B 1



VERSION N&B 2



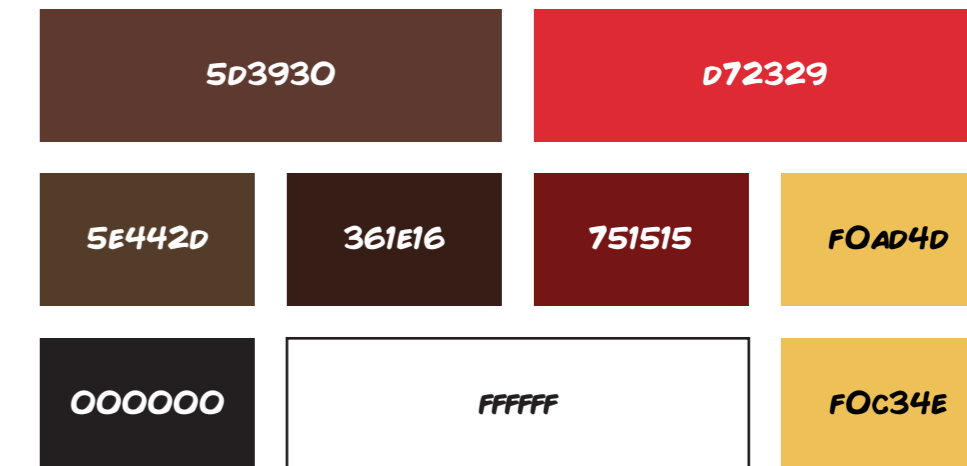
COULEURS



UTILISATION COULEURS

LES COULEURS DU LOGO ASSOCIENT DES TONS MARRON POUR ÉVOQUER LE CHOCOLAT À DES COULEURS VIVES, COMME LE ROUGE ET LE JAUNE, AFIN DE RENFORCER L'ASPECT COMICS ET EXPLOSIF DE LA MARQUE. LES COULEURS SECONDAIRES SERVENT DE SUPPORT VISUEL DANS LE GUIDE, TANDIS QUE LES COULEURS DES GAMMES PERMETTENT D'IDENTIFIER LES SAVEURS : MARRON POUR LA NOISETTE, ORANGE POUR LE PRALINÉ ET VERT POUR LA PISTACHE.

COULEURS PRINCIPALES



COULEURS SECONDAIRES



COULEURS GAMMES





TYPOGRAPHIES

USAGES TYPOGRAPHIES

LES TYPOGRAPHIES POTATO ET COMIC BOOK ONT ÉTÉ CHOISIES POUR LEUR ASPECT BANDE DESSINÉE, EN ACCORD AVEC L'UNIVERS GRAPHIQUE DE CHOCOBOMBE. LEURS DIFFÉRENTES GRAISSES PERMETTENT DE STRUCTURER CLAIREMENT L'INFORMATION ET DE HIÉRARCHISER LES CONTENUS. ELLES SONT AINSI UTILISÉES DE MANIÈRE DISTINCTE POUR LE LOGO, LES GROS TITRES, LES TITRES ET LES TEXTES COURANTS, ASSURANT LISIBILITÉ, COHÉRENCE ET IMPACT VISUEL SUR L'ENSEMBLE DES SUPPORTS.

CHOCOBOMBE

CHOCOBOMBE

CHOCOBOMBE

CHOCOBOMBE

LOGO

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM NN OO PP
QQ RR SS TT UU VV WW XX YY ZZ

POTATO SANS BOLD

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

GROS TITRES

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM NN OO PP
QQ RR SS TT UU VV WW XX YY ZZ

POTATO SANS BLACK

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

TITRES

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM NN OO
PP QQ RR SS TT UU VV WW XX YY ZZ

COMIC BOOK BOLD

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

TEXTES

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM NN OO
PP QQ RR SS TT UU VV WW XX YY ZZ

COMIC BOOK REGULAR

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

NOS GAMMES



3 SAVEURS FONDANTES

POUR NE PAS LIMITER L'EXPÉRIENCE, CHOCOBOMBE SE DÉCLINE EN TROIS GAMMES DISTINCTES, CHACUNE AVEC SA PROPRE IDENTITÉ. NOUS AVONS DÉVELOPPÉ TROIS RECETTES PHARES : LA NOISETTE POUR LE CLASSIQUE, LE PRALINÉ POUR LA GOURMANDISE ET L'ÉDITION DUBAÏ À LA PISTACHE SUIVANT LA TENDANCE. SI L'ADN RESTE LE MÊME AVEC UN CŒUR COULANT ET UNE PROMESSE EXPLOSIVE, CHAQUE VERSION APPORTE UNE SENSATION EN BOUCHE RADICALEMENT DIFFÉRENTE. L'OBJECTIF EST SIMPLE : PERMETTRE À CHACUN DE CHOISIR SA PROPRE DÉFLAGRATION DE SAVEURS.

A95727

EF800c

AOB441

UN DESIGN DIFFÉRENT



POUR QUE LE CLIENT IDENTIFIE IMMÉDIATEMENT SA SAVEUR PRÉFÉRÉE, NOUS AVONS ADAPTÉ LE DESIGN TOUT EN GARDANT LA MÊME STRUCTURE EXPLOSIVE. LA DIFFÉRENCIATION SE FAIT PRINCIPALEMENT PAR UN CODE COULEUR FORT QUI CHANGE SUR LES RAYONS EN ARRIÈRE-PLAN ET LE BANDEAU DU NOM. LA NOISETTE RESTE SUR DES TONS MARRON ET CHOCOLAT CLASSIQUES POUR LE CÔTÉ AUTHENTIQUE. LE PRALINÉ

BASCULE SUR UN ORANGE YIF QUI RAPPELLE LE SUCRE CUIT ET LE CAMEL. ENFIN, L'ÉDITION DUBAÏ UTILISE UN VERT PISTACHE TRÈS PEPS QUI TRANCHE AVEC LE RESTE. AU CENTRE, LE VISUEL DU PRODUIT ÉVOLUE AUSSI : LA COULEUR DU CŒUR COULANT CHANGE (MARRON, MARRON CLAIR OU VERT) ET LES ÉCLATS QUI EXPLOSENT AUTOUR CORRESPONDENT AUX INGRÉDIENTS RÉELS DE CHAQUE RECETTE. POUR LE RESTE, NOUS AVONS CONSERVÉ LA MÊME BASE MARRON SUR L'ENSEMBLE DES PACKAGINGS. CELA GARANTIT UNE COHÉRENCE VISUELLE FORTE ET ÉVITE DE PERDRE LE CLIENT.



COFFRET

POUR RÉUNIR NOS TROIS CRÉATIONS, NOUS AVONS IMAGINÉ UN COFFRET COLLECTOR QUI REPREND L'ESTHÉTIQUE D'UNE CAISSE DE TRANSPORT D'EXPLOSIFS. LE DESIGN IMITE LE BOIS USÉ ET AFFICHE LES MENTIONS « TNT » ET « DANGER » POUR UN CÔTÉ IMMERSIF ET CARTOON. L'OUVERTURE PAR LE HAUT RÉVÈLE LES TROIS TABLETTES RANGÉES À LA VERTICALE, UNE DISPOSITION SPÉCIALEMENT PENSÉE POUR RAPPELER L'ALIGNEMENT DES BÂTONS DE DYNAMITE DANS LEUR CAISSE D'ORIGINE. CE PACKAGING ORIGINAL PERMET AINSI DE PROPOSER UNE EXPÉRIENCE DE DÉBALLAGE IMMERSIVE, EN TOTALE COHÉRENCE AVEC L'UNIVERS DE LA MARQUE.

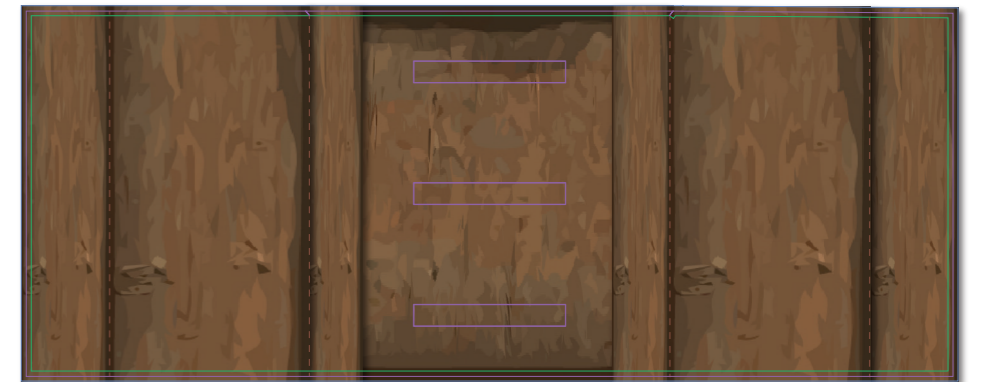
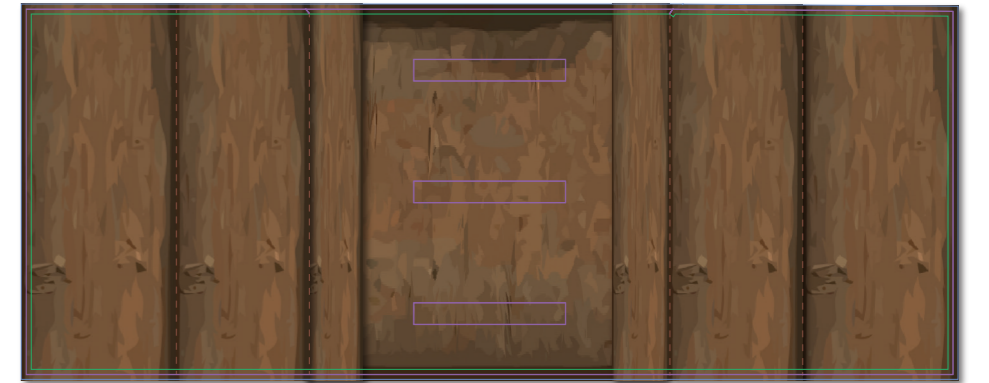
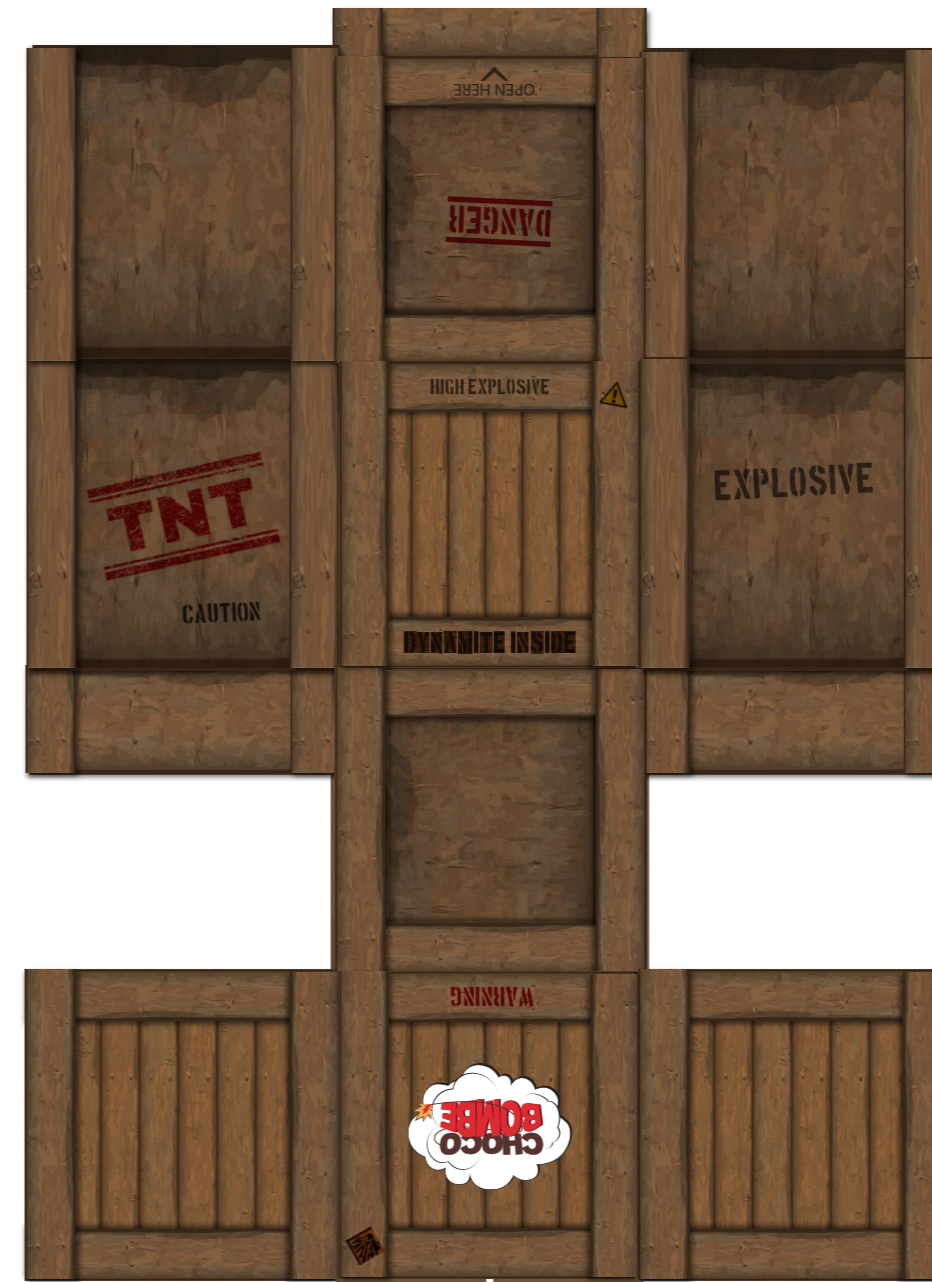


VISUELS





PATRONS





SIKORA MAXENCE

GUIDE BRANDING